



Programme détaillé de la formation Master Class Marketing Digital



Indicateurs qualité

Lancement en octobre 2019

Nombre de stagiaires formés en 2019 : 12

Nombre de stagiaires formés en 2020 : 28

Taux d'assiduité : **100%**

Taux de rupture : **0%**

NPS (Net Promoter Score) : **33.33%**



1. Public

Tous publics.

2. Pré-requis

Aucun pré-requis.

3. Objectifs

- Observer votre marché et définir votre client type.
- Créer vos propres visuels.
- Lancer votre site professionnel.
- Travailler votre stratégie de contenu.
- Booster votre audience sans budget.
- Générer de l'audience avec les canaux payants.

4. Profil formateur



Eric Sotoca,
50 ans,
17 ans d'entrepreneuriat,
22 ans d'activité sur internet.

diplômé :

- d'un **Master Information & Communication option Gestion de Contenus Numériques.**
- d'une Licence AES (Administration Economique et Sociale)
- d'un BTS Force de Vente

« Je souhaite mettre à votre disposition mon expertise. »

5. Détail du programme

Chaque apprenant bénéficie :

- ✓ De **24h de cours en ligne en vidéo.**
- ✓ D'un accès aux cours illimités ainsi qu'aux mises à jour.
- ✓ D'un accès illimité au Groupe Facebook privé des Élèves.

6. Modalités pratiques

La formation se déroulant en FOAD (Formation à Distance), vous avez accès à une plateforme pédagogique qui rassemble des vidéos, des documents au format pdf, des fichiers à télécharger ainsi que des quiz et évaluation.

7. Mode d'évaluation et de validation

Plusieurs évaluations jalonnent le parcours :

- un auto-positionnement en début de formation,
- des quiz sont proposés à la fin de chaque modules, vous disposez de plusieurs essais pour obtenir une note maximale,
- une "Évaluation finale" vous est proposée en fin de formation : elle déclenche, avec une note supérieur ou égale à 15/20, la délivrance d'un "Parchemin" de la formation,
- un auto-positionnement en fin de formation avec questionnaire.

Par ailleurs, l'ensemble des connexions (hébergée sur Kooneo) sera enregistré sur la plateforme pédagogique.

Attestation d'assiduité : l'apprenant obtient une attestation d'assiduité à la fin de la formation.

8. Durée et tarifs

La **FORMATION**, c'est :

- ✓ 24h de cours en ligne accessibles sur ordinateur et smartphone.
- ✓ Accès aux cours illimités ainsi qu'aux mises à jour.

Pour un **TARIF** de : 550€ TTC

Durée estimée : 24h de cours en ligne + 24h de travail personnel

9. Délai d'accès

Notre organisme de formation s'engage à vous fournir automatiquement ce dossier des "Éléments nécessaires à l'élaboration du dossier de financement de la formation".

Vous êtes chargés de notifier dans le formulaire de contact les dates qui conviennent le mieux pour une prise en charge par un OPCO (Fiflp, Agefice, Fafcea,...). Nous vous conseillons de prévoir **un délai d'un mois** pour obtenir la lettre d'accord de financement.

Dès obtention de votre accord de prise en charge ou si financement en direct et sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra se faire sous 48h.

10. Accessibilité / Handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

11. Contacts

L'Organisme de formation Sotoca-Online est géré et administré par **Eric Sotoca**. Ce sera également votre contact privilégié concernant la qualité des formations et les éventuelles situations de handicap.

C'est le seul formateur à intervenir dans la formation "Master Class Marketing Digital" joignable au **06.51.33.22.09** ou sur l'email **eric.sotoca@gmail.com**.